



 **三菱商事ファッション株式会社**



三菱商事ファッションは世界のファッション情報をいち早くとらえ、 トレンドを形にしていくファブレスメーカーです。

三菱商事グループのグローバルなネットワークを活かして、企画提案・生産進捗/品質管理・貿易/物流までシームレスに提供します。長きにわたり積み上げてきた強みを活かして独自の機能を創出し、デジタルを切り口とした構造改革やビジネスモデルの変革で、新しい未来を創ります。多様化するニーズに適応しながら、新たな提供機能の拡充を図り、常に先を見つめて期待を超える挑戦を続けています。

Mitsubishi Corporation Fashion captures the world's current fashion trends rapidly so that these trends can be created and delivered on time. Leveraging the firm's global network, planning & proposal, production and quality management, export and import and logistics capabilities, we deliver seamless services to our clients. We will establish unique functions by leveraging the strengths accumulated over many years and create a new future by reforming our business model with the use of digital solutions. We have been constantly looking ahead and taking on challenges that exceed expectations.

お客様のさまざまなニーズにお応えすべく、幅広くソリューションを提供します。

We offer a wide range of solutions to meet clients' diverse needs.

三菱商事ファッション株式会社について

About Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.

ライフスタイルビジネスを「総合力」でサポート

三菱商事グループのグローバルなネットワークを活かして、企画提案から素材調達・生産進捗/品質管理・貿易/物流まで各フェーズの付加価値を最大化したサプライチェーンを構築し、商品供給に関するあらゆるソリューションとビジネスを切り開くサポートを提供します。

Comprehensive support for lifestyle business Leveraging the firm's global network, we build a supply chain that maximizes the added value of each phase from planning proposals to material procurement, production progress / quality control, trade, and logistics, and provide all solutions related to product supply and all supports to open up businesses.





企画提案 PLANNING AND PROPOSALS

シーズンのディレクションから、色・柄・デザイン・コーディネートまでお客様の想いを形にする商品企画をトータルでご提案します。

From season direction to color, pattern, design and coordination, we offer total product planning that realizes the client's wishes.



素材調達 MATERIALS PROCUREMENT

グローバルなネットワークを活かし、国内外の幅広い調達先からお客様のニーズに適した原材料をご提案します。

Leveraging the firm's global network, we propose raw materials that meet the client's needs from a wide range of domestic and overseas suppliers.



生産・品質管理 PRODUCTION AND QUALITY MANAGEMENT

製造工場の整備・生産コントロール・納期管理を行うとともに、縫製技術や品質の向上を目指すトータルな生産管理を担います。

Control the whole production that includes maintenance and delivery control of factory. Furthermore, we also provide sewing techniques that improve quality.



物流・在庫管理 DISTRIBUTION AND INVENTORY CONTROL

物流機能をファッション業界のデマンド&サプライバランスに合わせてアレンジして効率的な物流を実現。物流コストの最適化を図ります。

Achieve efficient logistics by arranging logistics functions according to the demand and supply balance of the fashion industry. We will optimize distribution costs.

三菱商事ファッション株式会社について

About Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.



会社概要

三菱商事ファッションは、三菱商事グループのアパレル商品供給取引を担う中核子会社として2009年10月1日に三菱商事の機能子会社である エム・シー・ニット(株)、(株)エム・シー・ファッション、(株)エム・シー・テキスタイルの3社を統合して発足しました。衣服、雑貨などのライフスタイル事業を通じて、心豊かで健康的な社会の実現に貢献するとともに、環境に配慮した事業を通じて、持続可能な社会の実現に貢献することをミッションとしています。

基本情報

| | |
|--------|---|
| 業 種 | 衣料品製造販売、糸・織編地・雑貨等販売、並びに衣料品営業、生産進捗管理・受渡事務処理業務の受託 |
| 商 号 | 三菱商事ファッション株式会社 (Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.) |
| 本社所在地 | 〒108-0023 東京都港区芝浦3-16-16 住友不動産田町ビル東館 |
| 代表電話番号 | 03-6757-3000 |
| 子 会 社 | Tredia China Co., Ltd. 出資比率100% Tredia Fashion (Cambodia) Co., Ltd. 出資比率100% 株式会社ライフギアコーポレーション 出資比率100% |

三菱商事ファッション株式会社について

About Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd.



基本情報

| | |
|-------|----------------------------------|
| 合併年月日 | 2009年10月1日（合併存続会社の設立は2002年5月17日） |
| 決算期 | 3月末 |
| 資本金 | 20億円（三菱商事株式会社100%出資） |
| 売上高 | 766億65百万円（2024年3月期・単体） |
| 取引銀行 | 三菱UFJ銀行本店 |
| 従業員数 | 255名（2024年3月31日現在） |

役員紹介（2024年6月28日現在）

| | | | |
|----------|--------|----------|--------|
| 代表取締役 | 村田 茂 | 取締役（非常勤） | 小澤 拓 |
| 取締役（非常勤） | 牧 光弥 | 取締役（非常勤） | 久嶋 一司 |
| 監査役 | 阿部 史郎 | 取締役（非常勤） | 福原 健太郎 |
| 監査役（非常勤） | 山本 真紀子 | 監査役（非常勤） | 林 聡志 |



Company Profile

Following the merger of the three subsidiaries of Mitsubishi Corporation, MC Knit, MC Fashion and MC Textile, on October 1, 2009, Mitsubishi Corporation Fashion became a core subsidiary of Mitsubishi Corporation, supplying apparel related products within the Mitsubishi Corporation Group. We contribute to realizing a peaceful and healthy society through our business dealing in lifestyle products such as apparel and household goods, as well as a sustainable society by conducting our business in an environmentally friendly way.

Basic Information

| | |
|-------------------------|---|
| Business Scope | Manufacturing and distribution of textile, yarn, apparel and accessories. Management of the entire process of quality control, operations and logistics. |
| Registered Company Name | Mitsubishi Corporation Fashion Co., Ltd. |
| Head Office | Sumitomo Fudosan Tamachi Building East, 3-16-16 Shibaura, Minato-ku, Tokyo 108-0023 Japan |
| Phone | +81-3-6757-3000 |
| Subsidiaries | Tredia China Co., Ltd. 100% owned by Mitsubishi Corporation Fashion Tredia Fashion (Cambodia) Co., Ltd. 100% owned by Mitsubishi Corporation Fashion Life Gear Corporation 100% owned by Mitsubishi Corporation Fashion |



Basic Information

| | |
|---------------------|---|
| Merger Date | October 1, 2009 |
| Fiscal Year Capital | March 31 |
| Capital | JPY2 billion (100% owned by Mitsubishi Corporation) |
| Sales | JPY76,665 million (non-consolidated) |
| Main Bank | MUFG Bank, Ltd. Head Office |
| Number of Employees | 255 as of March 31, 2024 |

Executives and Directors (as of June 28, 2024)

| | |
|----------------------------------|------------------|
| President | Shigeru Murata |
| Board Member | Taku Ozawa |
| Board Member | Mitsuya Maki |
| Board Member | Kazushi Hisajima |
| Board Member | Kentaro Fukuhara |
| Audit & Supervisory Board Member | Shiro Abe |
| Audit & Supervisory Board Member | Satoshi Hayashi |
| Audit & Supervisory Board Member | Makiko Yamamoto |

世の中のライフスタイルを支えるプロフェッショナルを目指して

Aim to be professionals that support lifestyle